



CERTIFICACION INTERNACIONAL EN COACHING CON PNL

"No podemos manejar el viento, pero podemos dirigir las velas, para que sople el viento que sople, podamos llegar a donde queramos".

¿Quién es coach?

El coaching es una disciplina seria y que requiere no sólo de un estudio riguroso, sino también de una manera congruente de vivir.

Todos hemos ido alguna vez al médico en nuestra vida. Muy pocos le hemos preguntado al médico, cuál es su punto de vista sobre el ser humano. Parecería una pregunta estúpida y tal vez filosófica, pero miremos consecuencias: Si voy a un médico que cree que el ser humano es un ser biológico y nada más y además tiene una interpretación cartesiana del hombre, y yo le digo que me duele el estómago: ¿Qué va a hacer el médico?

Seguramente mirará con detenimiento mi estómago y algo más superficialmente el resto y me dará algo para el estómago. Tal vez lo que me recete, me afecte el corazón, que yo ya lo tenía medio resentido. Entonces iré al cardiólogo, que me dará algo para aliviar la complicación que tenía cardiaca, y no se dará cuenta de que mi afección es secundaria a la medicina que tomo. Ninguno de los dos, se dará cuenta, tal vez, que me duele el estómago cada vez que tengo que enfrentar una situación de stress, como cuando el jefe me llama, o tengo un disgusto, etc.

Si voy a un médico que tiene una visión más espiritual del hombre, tal vez me haga otro tipo de preguntas, y me trate de manera diferente.

Lo mismo sucede con un coach. La diferencia es que aquí, y por formación, el coach ve a su coachee como *una posibilidad*. Esto significa, lo ve como esa persona que el otro describe sólo en sus

sueños, es decir cómo le gustaría ser. No lo toma por lo que le cuenta que es, sino por lo que imagina, o quiere. Es decir, lo toma por su máxima expresión y no por lo que sus opiniones le dicen que es.

Toda esta conversación de interpretación del ser humano, debe incluir también un tema de valores. Tal vez el más importante es la congruencia. Congruencia significa que alguien piense, haga y diga algo dentro de la misma línea. Por naturaleza el ser humano es incongruente y lo será toda su vida, muchas veces, además, desde los ojos de los demás. Pero ese es su trabajo personal: Declarar cada vez que se da cuenta de su incongruencia, y volver a ella. Un coach vive dentro de ese trabajo personal y es importante tenerlo en cuenta en el momento de elegir un coach.

También tiene que ver para qué área de mi vida busco el coach. Buscaré para trabajar un tema de finanzas a alguien que, además de coaching sepa de finanzas. Esto ocurre principalmente cuando se desarrolla un trabajo empresarial

Fundamentalmente, en la elección del coach, influye la confianza. Un coach trabaja con lo más grande de un ser humano, su máxima expresión: sus sueños, sus aspiraciones. Por esa razón, elegirlo merece que primero, se le hagan una serie de preguntas para confirmar quién es la persona que nos asistirá en el camino del logro.

Habilidades del Coach

Ser un coach no significa simplemente aplicar una serie de técnicas, implica el desarrollo de diversas habilidades que tendrán como fuerza impulsora el deseo de apoyar el crecimiento y desarrollo de otra persona. Los ejecutivos asistentes vivirán de una manera dinámica y entretenida cada una de las principales habilidades que como "coach", deberán tener y hacer crecer en forma continua.

En las organizaciones del Siglo 21 uno de los papeles más importantes del gerente, como lo hemos mencionado anteriormente, es el de entrenador (coach) de sus colaboradores. En este papel el gerente torna las actividades de su personal en oportunidades de aprendizaje y enriquecimiento personal y colectivo, logrando así resultados fuera de lo común.

El curso aporta conocimientos prácticos sobre la forma de poner en práctica esta importante metodología de ayuda y dirección.

Cualidades necesarias:

Muchas de las técnicas de coaching se pueden adquirir mediante la formación y la práctica. Ahora bien, se puede hablar de diez cualidades personales que caracterizan a un buen coach:

1. Autoconciencia
2. Capacidad de Escuchar

3. Capacidad de Inspirar a los demás
 4. Capacidad de Establecer relaciones
 5. Flexibilidad
 6. Capacidad de Comunicarse
 7. Capacidad de Mirar al futuro
 8. Disciplina
 9. Capacidad de Diagnosticar situaciones y encontrar soluciones
- 10.-Integridad y honestidad

¿Cuándo buscar un coach?

Un coach es una buena elección cada vez que queremos lograr algo que está fuera de nuestro paradigma. Esto significa, cada vez que queremos lograr algo nunca logrado hasta aquí por nosotros, cada vez que queremos que ocurra algo que no está determinado por el pasado.

Cuando hemos trabajado en empresas cuyo compromiso era aumentar sus ventas, la primera pregunta que hemos hecho es: ¿Cómo hacen su plan anual de ventas? La respuesta es en general una explicación. ¿Sobre qué base calculan cuánto más podrán vender

este año que el pasado? La respuesta es "miramos las ventas de los años anteriores, y vemos cuál es el crecimiento anual que hemos tenido."

Nunca se preguntan si lo vendido en años anteriores ha sido producto de que "la venta es así", o si, gracias al plan que han hecho han organizado acciones para que ese resultado sea el que fue.

Cuando se planea desde la historia, los resultados son previsibles. Sin embargo, hoy hay empresas de las que dudaría en pensar que hacen sus planes desde la historia. Si Microsoft planeara sus ventas así, no hubiera tenido el crecimiento que tuvo en 15 años. Debe de haber alguna otra posibilidad. Un ejemplo más cotidiano: ¿Cómo determina o elige usted su futuro? ¿Por lo que el pasado le indica? Si es así, su vida, su empresa será conducida por "la deriva". "Deriva" es un término muy usado en la navegación, que indica el movimiento en forma de corriente de las aguas. Esto permite saber dónde estará una madera que cae en el mar, dentro de un determinado tiempo.

El coach sirve para asistir a la gente que quiere un resultado que no proviene de la "deriva", sino de una elección.

Un coach es una persona que, por el mismo objeto de lo que ha estudiado, ha tenido que replantearse su manera de observar la vida, a los otros, al trabajo.

Un coach ha aprendido a escuchar. Se oye con los oídos, pero los seres humanos más que oír, escuchamos. Al escuchar, le agregamos a lo que oímos y en automático, toda una interpretación.

Cuando escuchamos un ruido, no decimos "hizo un ruido", decimos "se cayó un plato". "sonó un tiro". Muchas veces acertamos, otras muchas, nuestra interpretación no fue lo que exactamente sucedió.

Otro tipo de ejemplos, muchas veces creemos haber dicho algo muy claro a alguien y luego, la acción del otro, nos demuestra que entendió cualquier otra cosa. En vez de pensar de que el otro "escuchó lo que quiso a propósito", nosotros pensamos que su escucha, teñida por una manera de interpretar, escuchó lo que pudo escuchar.

Un coach está muy atento a este fenómeno. No sólo para darse cuenta de cómo escucha él/ella a su coachee, sino también para mostrarle al coachee cómo escucha a los demás.

Imagínense a un coach que piensa que su coachee está montado en un delirio y que nunca va a conseguir eso que se propone. Si eso es así, ese coach no debería hacer coaching a esa persona o a ese proyecto.

Imagínense a un coachee que cada vez que su jefe le corrige algo que está haciendo, él lo escucha como que su jefe lo critica. ¿Qué acción nueva y diferente puede encontrar cuando lo que escucha es crítica, en vez de la contribución de un punto de vista diferente?

El coach tiene además distinciones que le permiten asistir al otro en la generación de acciones. Les muestra el acceso a ellas, para él/ella, o para que pueda producirlas en otros. Le muestra que el compromiso es acción. Le muestra que el compromiso es el "qué quiere lograr", y no el "Cómo lo va a conseguir".

Mucha gente sólo se compromete con aquello para lo que tiene un "Cómo hacerlo". En realidad lo importante es qué es lo que se quiere como resultado. "Cómos", hay muchísimos. Tantos, como capacidad de inventiva tenga la gente.

Piense cómo sería su vida y su empresa, si sus acciones y su futuro fueran elegidas por usted. Por ese glorioso acto que nos hace **HUMANOS**, y que es **ELEGIR**. Elegir es sinónimo de libertad. Para PROGRAMACION NEURO-LINGUISTICA elegir significa opciones es decir permitirle a nuestro cerebro OPTAR por aquello que le es mejor para la vida. En muchas ocasiones JOHN GRINDER le llama a esto el NECTAR DE LOS DIOSES.

Piense en la diferencia de vivir dentro de una máquina que nos dice cómo será nuestro futuro y qué podemos o no podemos elegir, qué es posible y qué no.

Cuando se elige un futuro y se compromete con él, en ese mismo momento salimos de esa "máquina" y nos volvemos tan "Humanos". Es decir dejamos de comportarnos como robots.

Tenemos en nuestras manos la posibilidad de crear. Crear una realidad nueva. Una, que sólo ocurrirá porque hay alguien comprometido con ella.

Ese es el lugar y el momento de buscar un buen coach. Un coach que tenga algunas distinciones sobre el tema, que sepa mucho de coaching, y que considere que lo que le planteamos es una posibilidad, y por sobre todo, que su coachee es en sí mismo una posibilidad para ese resultado.